



LES PME MÉDITERRANÉENNES COMME BASE D'UN PARTENARIAT DURABLE ENTRE LES PAYS DE LA MÉDITERRANÉE

Résumé : Carrefour historique et économique, la région méditerranéenne doit renforcer ses liens face aux défis contemporains. Les PME méditerranéennes sont ancrées localement et résilientes, jouent un rôle clé dans l'économie locale, la création d'emploi, l'innovation, et pourraient devenir les piliers d'un pont économique et humain, favorisant une croissance partagée, inclusive et durable, mais les PME françaises font cependant face à des défis de compétitivité (coût du travail, pression fiscale, lourdeur administrative et instabilité réglementaire). Il est recommandé de s'appuyer sur des partenariats locaux dans le Sud et l'Est de la Méditerranée, d'investir dans l'innovation et de développer des complémentarités économiques, ces PME présentant de nombreux atouts et opportunités dans divers secteurs : infrastructures, énergie, eau, alimentation, éducation et industrie. Les obstacles actuels incluent les barrières réglementaires, le manque de financement transfrontalier et la difficulté de mise en réseau. Pour dépasser ces obstacles, l'auteur propose notamment la création d'une plateforme dédiée aux PME, le renforcement des programmes de financement, l'encouragement des garanties souveraines, la promotion des échanges entre jeunes entrepreneurs, la simplification des procédures d'exportation et la création d'un label « PME Méditerranée ».

Mots-clés : PME, Méditerranée, Géoéconomie, Développement durable, France, Label « PME Méditerranée », Entrepreneuriat, Partenariats locaux, Financement.

MEDITERRANEAN SMES AS A BASIS FOR A SUSTAINABLE PARTNERSHIP BETWEEN MEDITERRANEAN COUNTRIES

Abstract: *A historical and economic crossroads, the Mediterranean region must strengthen its ties in the face of contemporary challenges. Mediterranean SMEs are locally anchored and resilient,*

1. Vice-Président du Conseil de l'Union Économique Arabe (*Arab Economic Union*).

play a key role in the local economy, job creation, and innovation, and could become the pillars of an economic and human bridge, promoting shared, inclusive, and sustainable growth. However, French SMEs face competitiveness challenges (labor costs, tax pressure, administrative burden, and regulatory instability). It is recommended to rely on local partnerships in the South and East of the Mediterranean, invest in innovation, and develop economic complementarities, as these SMEs present numerous assets and opportunities in various sectors: infrastructure, energy, water, food, education, and industry. Current obstacles include regulatory barriers, a lack of cross-border financing, and the difficulty of networking. To overcome these obstacles, the author proposes, in particular, the creation of a platform dedicated to SMEs, the strengthening of financing programs, the encouragement of sovereign guarantees, the promotion of exchanges between young entrepreneurs, the simplification of export procedures and the creation of a "Mediterranean SME" label.

Key words: *SMEs, Mediterranean, Geoeconomics, Sustainable development, France, "Mediterranean SME" label, Entrepreneurship, Local partnerships, Financing.*

LA RÉGION MÉDITERRANÉENNE constitue un carrefour historique, culturel et économique entre l'Europe et le Sud/Est de la Méditerranée. Face aux défis géopolitiques, socio-économiques et climatiques contemporains, le besoin de renforcer les liens entre ces deux rives n'a jamais été aussi urgent. Un levier concret, souvent sous-estimé, pourrait jouer un rôle décisif : les Petites et Moyennes Entreprises (PME).

Présentes à la fois en Europe du Sud (France, Italie, Espagne, Grèce...) et dans les pays du Sud/Est de la Méditerranée, les PME incarnent un modèle d'économie de proximité, d'agilité et d'innovation. Ce rapport vise à démontrer que ces entreprises peuvent constituer une base solide pour un partenariat euro-arabe pragmatique, basé sur des projets concrets d'intérêt commun.

I. Les PME : un tissu économique stratégique au Nord comme au Sud

Les PME jouent un rôle clé dans la création d'emplois, la croissance économique et la vitalité des territoires. Elles se distinguent par des valeurs communes telles que la proximité avec le client, la réactivité et l'enracinement local.

Contrairement aux grandes entreprises multinationales, les PME restent ancrées dans leur pays et leur région, en période de paix comme en temps de crise. Il est essentiel de rappeler que durant le Printemps arabe, qui a entraîné d'importantes destructions d'infrastructures, les PME locales ont continué à assurer la survie des populations. De plus, le rôle des femmes – et en particulier des mères – a été fondamental dans le maintien du tissu économique et social.

II. Problèmes de compétitivité des PME françaises

Malgré leur dynamisme, les PME françaises font face à plusieurs défis :

- **Coût du travail élevé** : Les charges sociales et les cotisations patronales pèsent lourdement sur la compétitivité.
- **Pression fiscale importante** : Impôts sur les sociétés, TVA et taxe foncière réduisent les marges des entreprises.
- **Instabilité réglementaire** : Les changements fréquents des règles fiscales compliquent la planification à long terme.
- **Lourdeur administrative** : Les démarches complexes freinent la croissance et l'internationalisation des PME.

III. Les atouts des PME des pays du Sud/Est de la Méditerranée

Certains pays de la région (Algérie, Liban, Syrie, Irak, Israël, Palestine, Libye, etc.) représentent un marché en pleine expansion avec un fort potentiel économique. Grâce à leur position stratégique, leurs ressources naturelles et leur population jeune, ces pays offrent de nombreuses opportunités aux PME françaises et aux investisseurs :

1. Secteur des infrastructures et de la construction

- Forte demande en logements, routes, ports et équipements urbains.
- Grands projets d'investissements publics et privés dans les transports et l'urbanisme.

2. Énergie et développement durable

- Développement des énergies fossiles et renouvelables (solaire, éolien, hydraulique).
- Exploitation des hydrocarbures et modernisation des réseaux énergétiques.
- Opportunités dans les technologies d'efficacité énergétique.

3. Secteur de l'eau et de l'environnement

- Besoin urgent d'infrastructures pour la gestion de l'eau potable et des eaux usées.
- Développement de solutions innovantes en dessalement et réutilisation des eaux usées.

4. Agriculture, agro-industrie et sécurité alimentaire

- Modernisation des chaînes de production et logistique agricole.
- Valorisation des produits du terroir et opportunités d'exportation.

5. Éducation, technologies et formation

- Expansion du secteur de l'éducation et de la formation professionnelle.
- Développement de partenariats avec des universités étrangères.

6. Industrie et commerce international

- Zones franches et accords commerciaux facilitant les échanges.
- Développement des secteurs automobile, pharmaceutique, textile, etc.

IV. Stratégies et recommandations

1. S'appuyer sur des partenariats locaux

- Collaborer avec des entreprises locales pour mieux comprendre le marché et sécuriser les opérations.

2. Investir dans l'innovation et le développement durable

- Privilégier les projets à forte valeur ajoutée et respectueux de l'environnement.

3. Développer des complémentarités économiques

Un partenariat PME-PME permettrait de créer des synergies naturelles et une compétitivité croisée :

- Les PME du Nord cherchent à réduire leurs coûts en sous-traitant intelligemment pour rester compétitives.
- Collaborer avec des entreprises locales pour mieux comprendre le marché et sécuriser les opérations.
- Accroître son chiffre d'affaires sur le marché de son partenaire méditerranéen via des associations ou des accords commerciaux.

V. Les freins actuels à la coopération

Malgré ce potentiel, plusieurs obstacles freinent l'émergence d'un partenariat solide entre PME :

- Barrières réglementaires et douanières.

- Inadéquation des dispositifs de financement transfrontaliers.
- Difficulté de mise en réseau des acteurs locaux.
- Manque de visibilité des opportunités mutuelles.
- Mobilité entrepreneuriale limitée (visa, logistique, normes).

VI. Propositions pour un partenariat euro-méditerranéen fondé sur les PME

1. **Créer une plateforme euro-méditerranéenne dédiée aux PME** pour faciliter les échanges commerciaux et technologiques.
2. **Renforcer les programmes de financement mixtes** (ex. : Bpifrance et partenaires sud-méditerranéens).
3. **Encourager les garanties souveraines des États** pour sécuriser les investissements (ex. : Irak-France).
4. **Favoriser les échanges entre jeunes entrepreneurs** pour promouvoir l'innovation et la coopération.
5. **Simplifier les procédures d'exportation entre le Sud et le Nord.**
6. **Créer un label « PME Méditerranée »** pour valoriser les entreprises engagées dans des projets de coopération.

Conclusion

Les PME euro-méditerranéennes ne sont pas seulement des acteurs économiques locaux, elles peuvent devenir les piliers d'un pont économique et humain entre les pays arabes et européens. Grâce à leur taille, leur agilité, leur ancrage territorial et leur capacité à coopérer, elles incarnent une voie d'avenir pour une croissance partagée, plus inclusive, durable et pacifique.

Un partenariat structuré autour des PME, dans un esprit gagnant-gagnant, peut renforcer la stabilité, l'emploi et la paix dans tout le bassin méditerranéen. Il est temps d'investir dans cette vision. ■

23 mars 2025